



Docket No.: O3020.0218/P0218
(PATENT)

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Patent Application of:
Masato Yoshida et al.

Application No.: 09/777,886

Confirmation No.: 4209

Filed: February 7, 2001

Art Unit: 3629

For: A TRANSACTION MEDIATION SYSTEM
AND A PRINTING MEDIATION SYSTEM
WITH USE OF THE FORMER SYSTEM. . .

Examiner: F. A. Nelson

CLAIM FOR PRIORITY AND SUBMISSION OF DOCUMENTS

Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

Dear Sir:

Applicant hereby claims priority under 35 U.S.C. 119 based on the following prior foreign application filed in the following foreign country on the date indicated:

Country	Application No.	Date
Japan	JP2000-035629	August 2, 2000

In support of this claim, a certified copy of the said original foreign application is filed herewith.

Dated: January 28, 2005

Respectfully submitted,

By 

Thomas J. D'Amico

Registration No.: 28,371
DICKSTEIN SHAPIRO MORIN &
OSHINSKY LLP
2101 L Street NW
Washington, DC 20037-1526
(202) 785-9700
Attorney for Applicant

日本国特許庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出願年月日 2000年 2月 8日
Date of Application:

出願番号 特願2000-035629
Application Number:

[ST. 10/C] : [JP2000-035629]

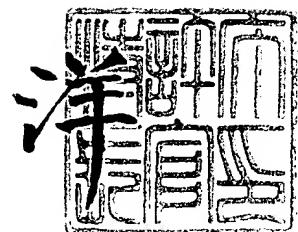
出願人
Applicant(s): オムロン株式会社
株式会社カワイプロ

BEST AVAILABLE COPY

2005年 1月 7日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

小川



CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

【書類名】 特許願

【整理番号】 59147

【提出日】 平成12年 2月 8日

【あて先】 特許庁長官 近藤 隆彦 殿

【国際特許分類】 G06F 17/60
B41J 5/30

【発明の名称】 取引仲介システム、該システムを用いた印刷仲介システム及び取引仲介ネットワーク生成方法

【請求項の数】 7

【発明者】

【住所又は居所】 京都府京都市右京区花園土堂町10番地 オムロン株式会社 内

【氏名】 吉田 真人

【発明者】

【住所又は居所】 京都府京都市右京区西院矢掛町32番地 株式会社カワイプロ 内

【氏名】 河合 隆司

【特許出願人】

【識別番号】 000002945

【氏名又は名称】 オムロン株式会社

【代表者】 立石 義雄

【特許出願人】

【識別番号】 396015482

【氏名又は名称】 株式会社カワイプロ

【代表者】 河合 登世子

【代理人】

【識別番号】 100085006

【弁理士】

【氏名又は名称】 世良 和信

【電話番号】 03-5643-1611

【選任した代理人】

【識別番号】 100106622

【弁理士】

【氏名又は名称】 和久田 純一

【電話番号】 03-5643-1611

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 066073

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9800579

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 取引仲介システム、該システムを用いた印刷仲介システム及び取引仲介ネットワーク生成方法

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 発注者と該発注者からの注文に応じて商品を供給する供給者と少なくとも該注文を仲介する仲介者とを含む取引仲介ネットワークを生成することにより発注者と供給者との間の取引を仲介する取引仲介システムであって、

仲介者から供給者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第1取引価格表を格納する第1取引価格表格納手段と、

発注者から仲介者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第2取引価格表を格納する第2取引価格表格納手段と、

取引仲介ネットワークを構成する供給者及び発注者、すなわち、特定の商品について仲介者と取引を行う供給者が従う第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が、該商品について該仲介者と取引を行う発注者が従う第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下となるような関係にある供給者及び発注者を特定する情報を格納した取引仲介ネットワーク情報格納手段と、

を備えた取引仲介システム。

【請求項 2】 前記供給者として取引を希望する者が、取引価格を記載した第1取引価格表を前記第1取引価格表格納手段に格納させる第1取引価格表登録手段と、

前記格納された第1取引価格表に基づき第2取引価格表を算出する第2取引価格表算出手段であって、前記第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が算出された第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下となる第2取引価格表算出手段と、

前記第2取引価格表を発注者として取引を希望する者に提供する第2取引価格

表提供手段と、

を備えた請求項 1 記載の取引仲介システム。

【請求項 3】 前記発注者はユーザからの注文を取り次ぐ取次者であって、ユーザからの注文を受け付ける注文受付手段を備え、

前記注文受付手段を前記ユーザの端末に伝送する伝送路が設けられていることを特徴とする請求項 1 又は 2 記載の取引仲介システム。

【請求項 4】 請求項 1 乃至 3 のいずれかに記載の取引仲介システムにおいて、印刷物を取引対象商品とする印刷仲介システムであって、

前記発注者は、

加工に用いられる画像情報を格納する被加工画像情報格納手段と、

印刷物の作成過程において前記画像情報に対して行うべき加工処理を特定する加工条件についての情報を格納する加工条件格納手段と、

を備え、

前記仲介者は、被加工画像情報に対して特定された加工処理を行うことにより、印刷用画像情報を生成する印刷用画像生成手段を備え、

前記供給者は、前記印刷用画像情報に基づいて印刷物を作成する印刷手段を備え、

前記被加工画像情報格納手段に格納された被加工画像情報及び前記加工条件格納手段に格納された加工条件についての情報を印刷用画像情報生成手段に伝送する加工情報伝送手段と、

前記印刷用画像情報を前記印刷用画像情報生成手段から前記印刷手段に伝送する印刷用画像情報伝送手段と、

が設けられていることを特徴とする印刷仲介システム。

【請求項 5】 前記仲介者は、印刷用画像の作成に用いる画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかを含むデザイン情報データベースを備え、

前記印刷用画像生成手段は、前記加工条件についての情報に対応する画像情報及び加工手順についての情報のいずれかをデザイン情報データベースから呼び出して印刷用画像を生成することを特徴とする請求項 4 記載の印刷仲介システム。

【請求項 6】 前記発注者は、前記被加工画像情報に対して特定された加工条件による加工処理を行った場合の印刷物の状態を表す確認用画像情報を生成する確認用画像情報生成手段と、前記デザイン情報データベースに格納されている画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかのうちの少なくとも一部を格納した確認用デザイン情報格納手段とを備えるとともに、前記確認用画像情報生成手段が、加工条件格納手段に格納された加工条件についての情報に対応する画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかを前記確認用デザイン情報格納手段から呼び出して確認用画像を生成し、

前記デザイン情報データベースに格納されている画像情報又は加工手順についての情報の少なくとも一部を確認用デザイン情報格納手段に伝送するデザイン情報伝送手段が設けられていることを特徴とする請求項 5 記載の印刷仲介システム。

【請求項 7】 発注者と該発注者からの注文に応じて商品を供給する供給者と該商品供給取引を仲介する仲介者とを含む取引仲介ネットワークを生成する方法であって、

仲介者から供給者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第1取引価格表に従う取引関係によって仲介者と供給者とを結びつけるステップと、

発注者から仲介者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第2取引価格表に従う取引関係によって仲介者と少なくとも複数の発注者とを結びつけるステップと、

特定の商品について仲介者と取引関係によって結ばれた発注者と供給者であって、前記第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下となる第1取引価格表及び第2取引価格表に従った取引関係にある発注者と供給者とを前記仲介者を介して結びつけるステップと、

を含む取引仲介ネットワーク生成方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】**【発明の属する技術分野】**

本発明は、発注者と供給者との間の商品に関する取引を仲介する取引仲介システム及びこれを印刷物の取引に適用した印刷仲介システムに関するものである。

【0002】**【従来の技術】**

従来、印刷物の作成について、インターネットを通じて取引を行う場合においては、ユーザの端末からWWW (World Wide Web) 上の電子商店が注文を受け、自社において印刷するか、あるいは自社では印刷を行わず、他の印刷会社に発注し、出来あがった印刷物をユーザあるいは所定の店舗等に配達するという形態をとっていた。

【0003】**【発明が解決しようとする課題】**

しかしながら、上記のような従来技術の場合には、下記のような問題が生じていた。

【0004】

すなわち、インターネット上に開設された電子商店が自社で印刷する場合には、一ユーザからの受注数量が限られているため、手間がかかる一方でスケールメリットによるコストダウンが図れず、かつ個々の売上も小さいので、低い価格設定が難しかった。また、電子商店が他の印刷会社に発注して印刷させる場合にも、印刷会社としては、取引相手である個々の電子商店からの発注数量が限られてしまうので、安価で引き受けることが難しく、印刷会社からの仕入価に加算する利益を抑えたとしても、電子商店がユーザに直接販売する価格を抑えることができなかつた。

【0005】

また、はがきや名刺等の軽印刷の分野では、デザインにオリジナリティが求められているが、個々の売上が小さく、取扱数量が限られた状態で、それに対応すべく種々のバリエーションのデザインを準備、蓄積していくことは対費用効果の面から難しく、ユーザのニーズに充分に応えることができなかつた。

【0006】

本発明は上記の従来技術の課題を解決するためになされたもので、その目的とするところは、ユーザからの発注数量の少ない商品であっても、価格を抑えて高品質の商品提供を可能とする取引仲介システム及びこれをはがきや名刺等の印刷の分野で実現する印刷仲介システムを提供することにある。

【0007】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するために本発明にあっては、発注者と該発注者からの注文に応じて商品を供給する供給者と少なくとも該注文を仲介する仲介者とを含む取引仲介ネットワークを生成することにより発注者と供給者との間の取引を仲介する取引仲介システムであって、仲介者から供給者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第1取引価格表を格納する第1取引価格表格納手段と、発注者から仲介者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第2取引価格表を格納する第2取引価格表格納手段と、取引仲介ネットワークを構成する供給者及び発注者、すなわち、特定の商品について仲介者と取引を行う供給者が従う第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が、該商品について該仲介者と取引を行う発注者が従う第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下となるような関係にある供給者及び発注者を特定する情報を格納した取引仲介ネットワーク情報格納手段と、を備えた取引仲介システム。

【0008】

ここで、商品には有形財のみならずサービスのような無形財も含む。また、発注者は、ユーザ等の他人から注文を受けてこれを仲介者に発注する場合に限らず、発注者自身が単独で発注する場合も含む。第1取引価格表及び第2取引価格表は商品の全ての取引数量と価格とを含むものに限られず、一部の取引数量と価格とを含み、表に含まれない数量の価格を表の数値から計算式によって補間するも含む。また、価格表には、表の形式をとらず商品の取引数量に基づいて価格を算出する計算式及びそのような計算プログラムが含まれる。

【0009】

取引仲介ネットワーク情報格納手段に格納された情報によって特定される供給者及び発注者と、これらとともに取引仲介ネットワークを構成する仲介者との間で商品の取引の仲介が行われる場合には、この取引はそれぞれ上述の関係を満たす第1取引価格表及び第2取引価格表に従う。このとき、発注者が注文数量を増やすことにより仲介者が発注者に商品を卸す場合の単位数量当たりの取引価格が安くなるため発注者に生じる利益が増大し、発注者ごとの発注数量が変わらなくとも発注者の数を増やすことにより仲介者から供給者への発注数量が増え、供給者が仲介者に商品を卸す場合の単位数量当たりの取引価格が安くなるので、仲介者に生じる利益が増大する。仲介者からの総発注数量が増大すれば、供給者もスケールメリットによって商品の単位数量当たりのコストを削減することができるるので、利益が増大する。従って、供給者から仲介者への商品を卸す場合の取引価格に対して仲介者が上乗せする利幅を大きくしなくとも、利益が生じる。また、同様に発注者がさらにユーザに商品を売り渡す場合の小売価格に対して発注者が上乗せする利幅を大きくしなくとも、利益が生じる。すなわち、ユーザに対してより低価格で商品を提供することができる。

【0010】

また、第1取引価格表格納手段、第2取引価格表格納手段及び取引仲介ネットワーク情報格納手段は、HD、CD（コンパクトディスク）、FD（フレキシブルディスク）やMO（光磁気ディスク）等の電磁気的あるいは光学的に情報を格納する手段に限られず、発注者と仲介者との間で締結された加盟店契約書や仲介者と供給者との間で締結された商品供給請負契約書のように紙等の媒体に視認可能な格納したものでもよい。

【0011】

また、前記供給者として取引を希望する者が、取引価格を記載した第1取引価格表を前記第1取引価格表格納手段に格納させる第1取引価格表登録手段と、前記格納された第1取引価格表に基づき第2取引価格表を算出する第2取引価格表算出手段であって、前記第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が算出された第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下と

なる第2取引価格表算出手段と、前記第2取引価格表を発注者として取引を希望する者に提供する第2取引価格表提供手段と、を備えるようにしてもよい。

【0012】

このようにすれば、供給数量が不安定で供給者から仲介者に卸す価格が変動しやすい商品についても、発注者を含む取引仲介ネットワークを迅速に形成することができ、価格が変動しやすい商品についても適切な価格での提供が可能となる。同様に、発注者として取引を希望する者が第2取引価格表を第2取引価格表登録手段によって第2取引価格表格納手段に登録し、第1取引価格表算出手段によってこの第2取引価格表に基づく第1取引価格表を算出し、第1取引価格表提供手段によって供給者として取引を希望する者に第1取引価格表を提供するようにしてもよい。

【0013】

また、前記発注者はユーザからの注文を取り次ぐ取次者であって、ユーザからの注文を受け付ける注文受付手段を備え、前記注文受付手段を前記ユーザの端末に伝送する伝送路が設けられていることが好適である。

【0014】

ここで、注文受付手段は店舗に備えられた受付装置のように固定されたものであってもよいが、ユーザの端末にまで至る伝送路が設けられていればより積極的な受注獲得が可能となる。ここでは、ユーザ端末がPC等からなり、発注者であるWeb上の商店からインターネット等の通信回線を伝送路となって、注文受付手段である入力フォームを含むWebページをユーザ端末まで伝送する場合のほかに、ユーザ端末はユーザが存在する場所であり、発注者が営業活動を行う人であり、携帯用PCのような注文受付手段を携えてユーザのいる場所にまで道路等の伝送路を通って出向いて行く場合も含む。

【0015】

また、本発明は、上記したいずれかの取引仲介システムにおいて、印刷物を取り対象商品とする印刷仲介システムであって、前記発注者は、加工に用いられる画像情報を格納する被加工画像情報格納手段と、印刷物の作成過程において前記画像情報に対して行うべき加工処理を特定する加工条件についての情報を格納す

る加工条件格納手段と、を備え、前記仲介者は、被加工画像情報に対して特定された加工処理を行うことにより、印刷用画像情報を生成する印刷用画像生成手段を備え、前記供給者は、前記印刷用画像情報に基づいて印刷物を作成する印刷手段を備え、前記被加工画像情報格納手段に格納された被加工画像情報及び前記加工条件格納手段に格納された加工条件についての情報を印刷用画像情報生成手段に伝送する加工情報伝送手段と、前記印刷用画像情報を前記印刷用画像情報生成手段から前記印刷手段に伝送する印刷用画像情報伝送手段と、が設けられていることを特徴とする。

【0016】

このように、取引仲介システムを印刷物の作成に適用すれば、一つの注文当たりの発注数量が少ないような名刺、はがき等の印刷物についても、低価格で提供することができる。

【0017】

また、加工情報伝送手段や印刷用画像情報伝送手段としてインターネットや専用線等のネットワークを用いることにより、多くの情報を正確且つ迅速に伝送することができ、より短納期での高品質の印刷物作成が可能となる。

【0018】

また、前記仲介者は、印刷用画像の作成に用いる画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかを含むデザイン情報データベースを備え、前記印刷用画像生成手段は、前記加工条件についての情報に対応する画像情報及び加工手順についての情報のいずれかをデザイン情報データベースから呼び出して印刷用画像を生成するようにしてもよい。

【0019】

このようにすれば、一つの注文当たりの発注数量が少ない印刷物についても、オリジナリティにあふれた、あるいは、多様なユーザの嗜好に対応したデザインの印刷物を低価格で提供することができる。

【0020】

また、前記発注者は、前記被加工画像情報に対して特定された加工条件による加工処理を行った場合の印刷物の状態を表す確認用画像情報を生成する確認用画

像情報生成手段と、前記デザイン情報データベースに格納されている画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかのうちの少なくとも一部を格納した確認用デザイン情報格納手段とを備えるとともに、前記確認用画像情報生成手段が、加工条件格納手段に格納された加工条件についての情報に対応する画像情報及び加工手順についての情報の少なくともいずれかを前記確認用デザイン情報格納手段から呼び出して確認用画像を生成し、前記デザイン情報データベースに格納されている画像情報又は加工手順についての情報の少なくとも一部を確認用デザイン情報格納手段に伝送するデザイン情報伝送手段が設けられていることが好適である。

【0021】

このようにすれば、発注者とユーザとの間で注文する際の齟齬がなくなり、注文内容と出来あがりが異なる、あるいは想像していたものと出来あがりとが異なる等のトラブルをなくすことができ、ユーザは安心して注文することができるとともに、正確に加工条件を指定することができる。また、発注者においてもデザイン情報データベースから新しいデザイン情報が供給されるので、常に新しいバリエティに富んだ商品の提案が可能となる。

【0022】

また、本発明は、発注者と該発注者からの注文に応じて商品を供給する供給者と該商品供給取引を仲介する仲介者とを含む取引仲介ネットワークを生成する方法であって、仲介者から供給者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第1取引価格表に従う取引関係によって仲介者と供給者とを結びつけるステップと、発注者から仲介者に対して数量をまとめて発注した場合に商品の単位数量当たりの取引価格が安くなるように商品の数量と価格とを関係付ける第2取引価格表に従う取引関係によって仲介者と少なくとも複数の発注者とを結びつけるステップと、特定の商品について仲介者と取引関係によって結ばれた発注者と供給者であって、前記第1取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく商品の単位数量当たりの取引価格以下となる第1取引価格表及び第2取引価格表に従った取引関係にある発注者と供給者とを前記仲介者を介して

結びつけるステップと、を含むことを特徴とする。

【0023】

このように、取引仲介ネットワークを生成すれば、取引に参加する発注者においては発注者当たりの発注数量を増やし、仲介者においては発注者の総数又は総発注数量を増やすことにより、それぞれの仕入価にのせる利幅を大きくすることなく利益を増大させることができるので、ユーザに対してより低価格で商品を提供することができる。

【0024】

【発明の実施の形態】

以下に図面を参照して、この発明の好適な実施の形態を説明する。

【0025】

図1は本発明の実施形態に係る取引仲介システムの概略構成を示すブロック図である。

【0026】

取引仲介システムの一例である印刷仲介システムについて説明する。印刷仲介システムでは、発注者であるショップ1a, 1bがユーザからはがき、名刺等の印刷物の注文を受けてこれを仲介者である印刷仲介センタ2に発注し、印刷仲介センタ2がショップ1a, 1bからの注文に従って印刷に必要な画像情報を製作し、供給者である印刷業者3に一括して印刷を発注し、印刷業者3が印刷物を作成し、作成された印刷物はユーザ又はショップ1a, 1bに配達される。

【0027】

印刷仲介センタ2に設けられた印刷仲介管理サーバ5には、印刷業者3が印刷仲介センタ2からの注文に対して印刷を請け負う場合の印刷物の注文数量と取引価格との関係を規定する価格表を格納したHD等の第1取引価格表記憶装置（第1取引価格表格納手段）6と、ショップが仲介者に対して発注する場合の印刷物の注文数量と取引価格との関係を規定する価格表を格納したHD等の第2取引価格表記憶装置（第2取引価格表格納手段）7が接続されている。また、印刷仲介管理サーバ5には、印刷仲介センタ2を介した印刷仲介ネットワークを構成するショップ1と印刷業者3とを特定する情報を格納したHD等の印刷仲介ネットワ

ーク情報記憶装置（取引仲介ネットワーク情報格納手段）8が接続されている。

【0028】

印刷仲介管理サーバ5は、インターネット等のネットワーク（NW）によって発注を希望するショップ1a, 1bの端末9a, 9bと接続されており、ショップ1からの印刷物の発注数量がまとまると単位数量当たりの取引価格が安くなるような価格表に従った取引の申し込みを受け付ける。一方、印刷仲介管理サーバ5は、インターネット等のネットワーク（NW）によって印刷業者3の端末10とも接続されており、仲介者からの印刷物の発注数量がまとまると単位数量当たりの取引価格が安くなるような価格表に従った取引の申し込みを受け付ける。受け付けられた第1取引価格表及び第2取引価格表はそれぞれ第1取引価格表記憶装置6及び第2取引価格表記憶装置7に格納される。

【0029】

印刷仲介管理サーバ5は、申し込んだ印刷業者の従う第1取引価格表と申し込んだ発注希望ショップの従う第2取引価格表とをそれぞれ第1取引価格表記憶装置6及び第2取引価格表記憶装置7とから呼び出し、第1取引価格表と第2取引価格表との間で、各発注数量における単位数量当たりの取引価格を比較し、第1取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格以下であり、かつ、上記第2取引価格表に従って取引を申し込む発注希望ショップが少なくとも複数存在する場合には、上記発注希望ショップと取引を希望する印刷業者とによって印刷仲介センタ5を介した印刷仲介ネットワークが生成され、ショップ及び印刷業者を特定する情報を印刷仲介ネットワーク情報記憶装置8に登録・格納する。

【0030】

表1は名刺の場合の発注箱数と印刷仲介センタ2がショップ1aに卸す際の卸価及び一箱当たりの単価との関係を示すショップ1a, 1bが従う第1取引価格表であり、印刷仲介センタ2からの発注数量（箱数）が大きくなるにつれて単位数量当たりの取引価格（単価）が安くなるように構成されている。

【0031】

【表1】

箱数 (100枚/箱)	単価 (円)	卸価 (円)
1	1,300	1,300
2	1,300	2,600
3	1,300	3,900
...
7	1,300	9,100
8	1,200	9,600
9	1,100	9,900
10	1,000	10,000
...
12	1,000	12,000
...

【0032】

表2は同様に名刺の場合の発注箱数と印刷業者3が印刷仲介センタ2に卸す際の単価及び一箱当たりの単価との関係を示す印刷業者3が従う第2取引価格表であり、印刷仲介センタ2からの発注数量（箱数）が大きくなるにつれて単位数量当たりの取引価格（単価）が安くなるように構成されている。

【0033】

【表2】

箱数 (100枚/箱)	単価 (円)	卸価 (円)
1	1,300	1,300
2	1,300	2,600
3	1,300	3,900
...
7	1,300	9,100
8	1,200	9,600
9	1,100	9,900
10	1,000	10,000
...
12	1,000	12,000
...

【0034】

この場合、表1に示す第1取引価格表と表2に示す第2取引価格表とを比較すると、第1取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格と等しくなっており、表2に示す第2取引価格表に従う発注申し込みショップが1a, 1bの複数存在するので

、ショップ1a, 1b及び印刷業者3とを含む印刷仲介ネットワークが形成され、ショップ1a, 1b及び印刷業者3を特定する情報が印刷仲介ネットワーク情報記憶装置8に格納される。ここで、ショップ1a, 1bからユーザへの小売価格を一律1箱3,000円であり、ショップ1aが3人のユーザから1箱ずつ受注し、ショップ1bは9人のユーザから1箱ずつ受注しているとする。ショップ1aの売上金額は $3,000 \times 3 = 9,000$ 円であり、仕入金額は表1に従って3,900円となり、売上利益は5,100円となる。ショップ1bの売上金額は $3,000 \times 9 = 27,000$ 円であり、仕入金額は表1に従って9,900円となり、売上利益は17,100円となる。印刷仲介センタは印刷業者に対して12箱発注しているので、印刷仲介センタの売上金額は $3,900 + 9,900 = 13,800$ 円であり、仕入金額は表2に従って12,000円となり、売上利益は1,800円となる。そして、印刷業者の売上金額は、12,000円である。

【0035】

このようにして、印刷仲介ネットワークが形成されると、ショップ1a及び1bと印刷仲介センタとの取引は表2に示す第2取引価格表に従って処理されるとともに、これらのショップから注文された印刷物の印刷は印刷業者3に委託され、印刷仲介センタと印刷業者3との取引は表1に示す第1取引価格表に従って処理されることとなる。

【0036】

上述のように、ショップ1a, 1b・印刷仲介センタ2間と印刷仲介センタ2・印刷業者3間とで商品の単位数量当たりの取引価格が同一となるようにそれぞれの価格表が設定されていても、少なくとも複数のショップを束ねることによって、ショップ1a, 1b, 印刷仲介センタ2及び印刷業者3のいずれにおいても利益が生じる。すなわち、ショップ1a, 1b及び印刷仲介センタ2の段階で仕入価に大きな利幅をのせることなく利益を生み出すことができるので、ユーザに対して低価格で印刷物を提供することができる。

【0037】

上述したシステムでは、印刷仲介管理サーバ5において、印刷仲介センタ2と

印刷業者3との間の取引が従うべき第1の取引表とショップ1と印刷仲介センタ2との間の取引が従うべき第2取引価格表とを比較し、第1取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格以下であり、第2取引価格表に従って取引するショップが複数存在する場合に、印刷仲介ネットワークを生成させているが、第1取引価格表に従って継続的に取引を行う印刷業者3と印刷仲介センタ2との間の印刷請負契約及び第2取引価格表に従って継続的に取引を行うショップ1a, 1bと印刷仲介センタ2との間の加盟店契約が締結され、加盟店契約を締結したショップが二つ以上存在し、当該第1取引価格表と第2取引価格表とが上述の関係を満たすものである場合には、印刷請負契約及び加盟店契約の締結によって印刷仲介ネットワークは生成されている。このような場合には、印刷の仲介を行う際に取引に参加するショップ1と印刷業者3がともに印刷仲介ネットワーク情報記憶装置8に格納された所定の印刷仲介ネットワークに属することを印刷仲介管理サーバ2がID情報等に基づいて確認した場合には当該ショップと印刷業者とを含むネットワークが生成されているものとして該ネットワークを規定する価格表等の条件に従って以後の処理を行う。

【0038】

取引の申し込みの受け付けについては、印刷業者には第1取引価格表記憶装置に格納されている取引価格表を、発注希望ショップには第2取引価格表記憶装置に格納されている取引価格表を提供し、提供された取引価格表を承認するか、或いは提供された複数の取引価格表のうちのいずれかを選択することにより従うべき取引価格表を特定するようにしてもよい。

【0039】

また、印刷業者が印刷を請け負う際に従うべき第1取引価格表を提供し、印刷仲介管理サーバ（第1取引価格表登録手段、第2取引価格表算出手段）において、提供された第1取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格が第2取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格以下となるような取引価格を算出することにより第2取引価格表を作成し、この第2取引価格表に従って印刷物を発注する発注希望ショップの申し込みを受け付けることによって印刷仲

介ネットワークを形成するようにしてもよい。また、複数の印刷業者から提供された第1取引価格表を相互に比較し、最も安い価格表を提示提供した印刷業者を含むように印刷仲介ネットワークを形成するようにすることもできる。

【0040】

(印刷仲介システムにおける手順の流れ)

以下、図2に従って印刷仲介システムにおける手順の流れを詳細に説明する。

【0041】

ショップは物理的に存在する店舗であってもよいし、Web上の電子商店であってもよい。また、店舗は特定の場所に一定のスペースを占有して存在する場合に限らず、営業活動を行う人として具現化され場所的な制約を有しない場合をも含む。物理的に存在する店舗であれば、印刷見本等の実物を提示することができるので、印刷物の出来あがり具合を実感することができ、また、Web上の電子商店と異なりユーザに安心感を与えることもできる。

【0042】

ショップでは、以下のような手順でユーザから注文を受ける。まず、ユーザに注文書に必要事項を記載してもらう。注文書には、ユーザの氏名、住所及び電話番号等の属性を示す事項や加工条件についての指示が含まれる。写真、ロゴ、マーク、レイアウト見本等のように印刷物の作成に用いられる画像情報がある場合には、これをショップ側で受領しておく。

【0043】

ここで、専用の受付装置11が設置されたショップ10aをユーザが訪ねて、ショップの担当者が注文書の記載内容を入力したり、画像情報を記録形態に応じてデジタルカメラやスキャナ等によって取り込むことにより、これらの情報を所定の媒体に格納する。携帯用の受付装置12を持った担当者がユーザのところに出向いて同様の作業を行っても良い。また、ショップ10bがWeb上の電子商店である場合には、WWWブラウザでWWWサーバから送信されるWebページをユーザ13の端末13上に表示させて、入力フォームに従って必要事項を入力することによりWWWサーバを介して注文情報等を格納するようにしてもよい。

【0044】

格納された情報はそれぞれの形態に応じた伝送手段により印刷仲介センタに伝送される。ファイルを添付した電子メール或いは配達等の伝送手段によって印刷仲介センタに伝送される。

【0045】

印刷仲介管理サーバ5には、印刷用画像生成サーバ15が接続され、伝送された注文書で指定された加工条件に従い、被加工画像情報等に対して加工処を行ない印刷用画像を生成する。このとき、印刷仲介管理サーバにはテンプレートのような印刷用画像の生成に用いる画像情報及び加工手順についての情報を蓄積したデザイン情報データベース16が接続されており、加工条件に従って、必要な情報が呼び出される。ここで、デザイン情報データベース16には、既成の画像情報や加工手順情報のみではなく、ユーザの注文に応じてデザイナーが新たに創作する画像情報や加工手順情報をも仮想的に含むように構成することができる。この場合には、登録されたデザイナーの属性を格納しておき、ユーザがデザイナーを指定してオリジナルのデザインの創作による印刷物を注文する場合には、前記デザイナーの属性に基づいて指定されたデザイナーにデザインを発注し、創作されたデザインの実現に必要な画像情報及び加工手順情報をデザイン情報データベース16に格納するとともにこれらの情報に基づいて印刷用画像を生成する。このようなデザイン情報データベース16を設けることにより、よりオリジナリティのあるデザインや、個々のユーザの多様な嗜好に応えるデザインが可能となる。

【0046】

印刷用画像の生成に用いられる画像情報及び加工手順情報の一部は、ショップ10aの端末17に伝送されHD等の確認用デザイン情報記憶装置（確認用デザイン情報格納手段）に格納される。ショップ10aの端末では格納された情報に基づいて、ユーザの注文に従って作成された印刷物の仕上りを確認するための画像情報が生成され、プリンタ19（またはディスプレイ）等の確認用画像出力手段によって表示又は紙等の媒体にプリントされる。確認用の画像は印刷物と同程度の解像度等の精度で出力する必要はないので、印刷用画像生成の際の情報の一部を省略等して、より低い精度での出力に対応した情報を端末17に格納してお

けばよい。

【0047】

印刷用画像生成サーバ15によって生成された印刷用画像情報はインターネット等のネットワークを介して印刷業者3が管理する印刷制御端末20に伝送される。印刷制御端末20は、オンデマンド印刷機等の印刷装置21を管理・制御する装置である。印刷制御端末20は、印刷用画像情報に基づいて印刷装置21を制御し、印刷処理を行う。オンデマンド印刷機を用いることにより少量の印刷物でも早くきれいに印刷することができるとともに、ユーザの多様なニーズに応じた印刷が可能となる。また、レストランのメニューや価格表のように頻繁に内容が変更される印刷物にも簡単に対応することができる。さらに、従来はモノクロで作成していた会議資料や販促資料をカラーで作成することができ、付加価値を高めることもできる。

【0048】

印刷業者3においては、上述のオンデマンド印刷機以外に、グラビア印刷機、オフセット印刷機、スクリーン印刷機を用いても良い。

【0049】

出来あがった印刷物は、ユーザが注文書において指定した配送先に配送される。

【0050】

固定の店舗のみでなく営業担当者のような人をショップとして組み込んだ印刷仲介ネットワークを形成することにより、初期投資の負担を軽減してローリスクでショップを開業することができる。また、法人担当のカーディーラーや生命保険のセールス等の営業担当者が新たにショップとなることにより法人に対する営業活動を促進するためのツールとして活用することもできる。

【0051】

本実施形態では、印刷物を取扱い商品とする印刷仲介システムについて説明しているが、本発明に係る取引仲介システムは他の商品に対しても同様に適用できるものである。また、単品のみならず、多種類の商品を取引するような取引仲介システムについても適用できるものである。

【0052】

【発明の効果】

以上説明したように、本発明によれば、ユーザからの発注数量の少ない商品であっても、より低価格で商品を提供することができる。また、本発明によれば、はがきや名刺等の印刷物についても低価格で提供することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

印刷仲介システムの概略構成を示すブロック図である。

【図2】

印刷仲介システムの詳細構成を示すブロック図である。

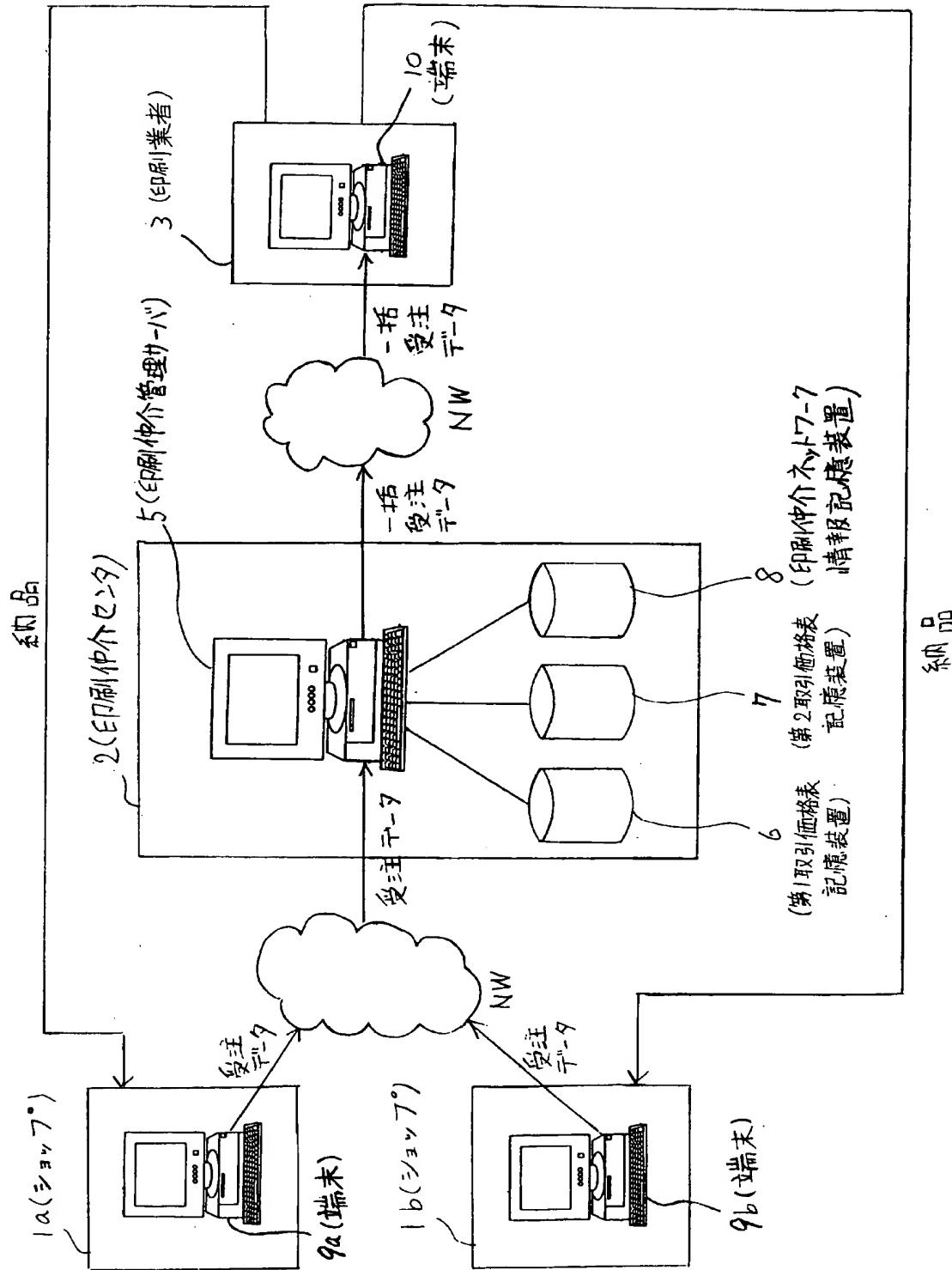
【符号の説明】

- 1 a, 1 b, 1 c ショップ
- 2 印刷仲介センタ
- 3 印刷業者
- 5 印刷仲介管理サーバ
- 6 第1取引価格表記憶装置
- 7 第2取引価格表記憶装置
- 8 印刷仲介ネットワーク情報記憶装置
- 9 a, 9 b 端末
- 10 端末
- 11, 12 受付装置
- 13 ユーザ
- 15 印刷用画像生成サーバ
- 16 デザイン情報データベース
- 18 確認用デザイン情報記憶装置
- 19 プリンタ
- 20 印刷制御端末
- 21 印刷装置

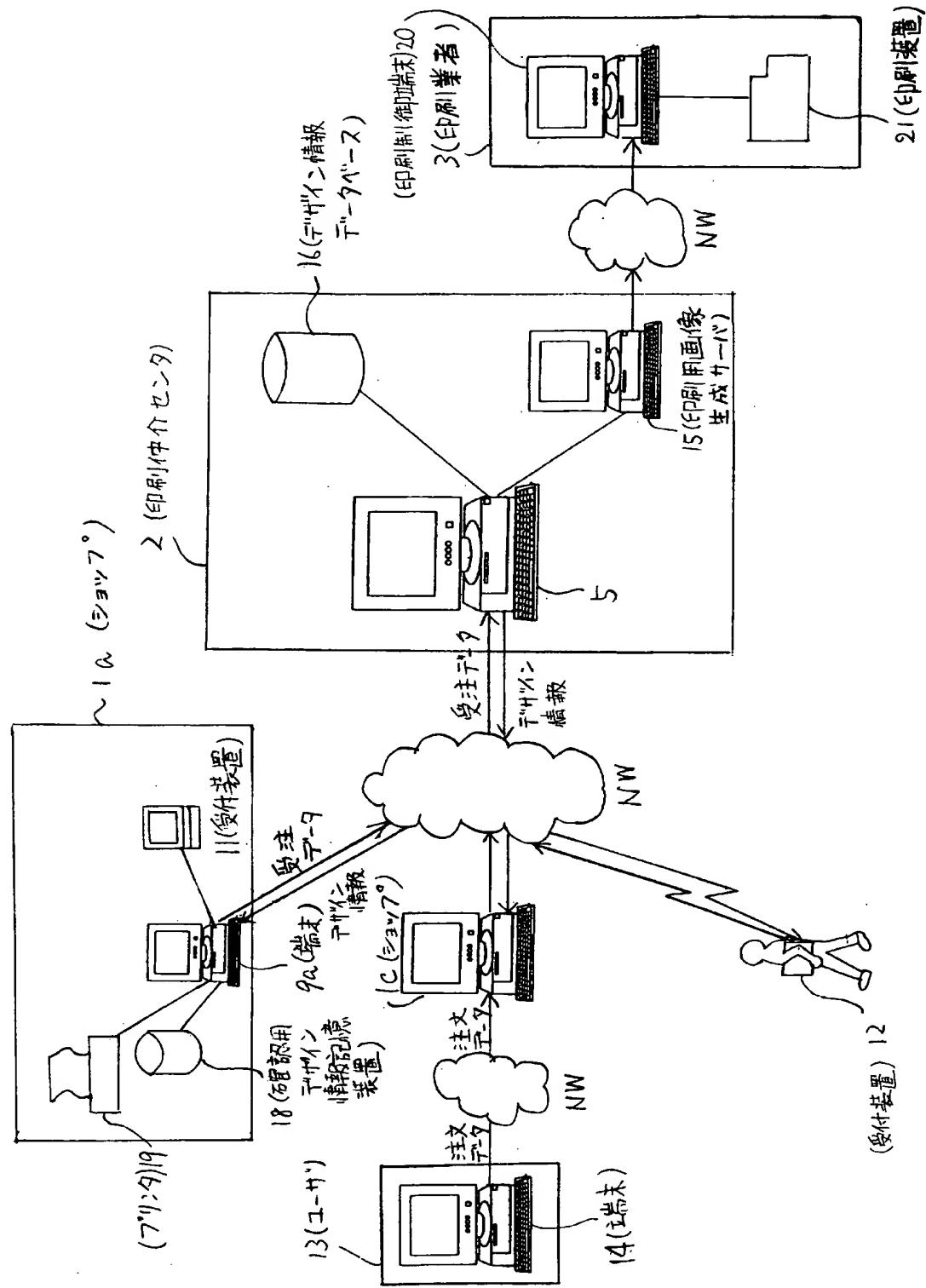
【書類名】

四面

【図1】



【図2】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 ユーザからの発注数量の少ない商品（印刷物）であっても、価格を抑えて高品質の商品（印刷物）提供を可能とする取引仲介システム及び印刷仲介システムを提供する。

【解決手段】 印刷仲介センタから印刷業者に、ショップから印刷仲介センタに対して印刷物を発注する場合にはそれぞれ第1取引価格表と第2取引価格表に従い、第2取引価格表に従うショップが少なくとも複数存在し、第1取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格が、第2取引価格表に基づく印刷物の単位数量当たりの取引価格以下となるような関係にある場合には、印刷仲介センタがショップの印刷業者に対する印刷物の発注を仲介する。

【選択図】 図1

特願 2000-035629

出願人履歴情報

識別番号 [000002945]

1. 変更年月日 1990年 8月28日
[変更理由] 新規登録
住 所 京都府京都市右京区花園土堂町10番地
氏 名 オムロン株式会社

2. 変更年月日 2000年 8月11日
[変更理由] 住所変更
住 所 京都市下京区塩小路通堀川東入南不動堂町801番地
氏 名 オムロン株式会社

特願 2000-035629

出願人履歴情報

識別番号 [396015482]

1. 変更年月日 1996年 7月 5日

[変更理由] 新規登録

住所 京都府京都市右京区西院矢掛町32番地
氏名 株式会社カワイプロ